

To the Rhythm of Shopping—On Synchronisation in Urban Landscapes of Consumption

lundi 9 janvier 2023, par [Mattias Kärrholm](#)

This paper has already been published in Social and Cultural Geography, 10 (4), 2009, pp. 421-440.



Abstract : This article deals with the impact of retail rhythms on urban life and urban landscape, with a special focus on tendencies toward synchronisation. The article is divided into three sections. First, the history of synchronisations in public space is traced, and it is argued that the retail business has become an increasingly important actor in the production of urban temporal landscapes. Second, six different types of spatial synchronisation are discussed, derived from studies of the city of Malmö, Sweden. Finally, I discuss the problems associated with increased spatial synchronisation, as imposed by retail businesses, on public life and space, arguing that urban synchronisations might lead to isorhythmic tendencies and a decrease in the territorial complexity of public space.

Résumé : Cet article traite de l'impact des rythmes de vente sur la vie urbaine et le paysage urbain, portant un intérêt particulier aux tendances vers la synchronisation. L'article est divisé en trois parties. Premièrement, l'histoire des synchronisations dans l'espace public est retracée, et il est affirmé que la vente est devenue un facteur de plus en plus important dans la production des paysages urbains temporels. Ensuite, six types différents de synchronisation spatiale sont présentés, issus d'études de la ville de Malmö, en Suède. Enfin, je présente les problèmes associés à la synchronisation spatiale accrue, comme imposée par les affaires de vente, sur la vie publique et l'espace public, en remarquant que la synchronisation urbaine peut mener à des tendances isorythmiques et une diminution dans la complexité territoriale d'espace public.